

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการ โครงการ D/ID (Digital Post ID)

๒. ชื่อหน่วยงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๓. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้เริ่มใช้รหัสไปรษณีย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปลายทางสิ่งของที่จัดส่งทางไปรษณีย์ ซึ่งใช้แทนรายละเอียดพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้กระบวนการคัดแยกและส่งต่อสิ่งของเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยวิถีการดำรงชีวิต พฤติกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การระบุข้อมูลตัวตนบุคคล (Personal Identity) และการระบุตำแหน่งที่อยู่ (Position Identity) ที่ได้รับการรับรอง และเข้ารหัสเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในธุรกิจ e-Commerce ที่มีการทำธุรกรรมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย ดังนั้น เพื่อเพิ่มความถูกต้อง แม่นยำ ลดความผิดพลาดในกระบวนการขนส่งรวมไปถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ปณท จึงได้ริเริ่มแนวคิดที่จะเปลี่ยนตำแหน่งที่อยู่จากแบบเดิมให้เป็นที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Address) หรือที่เรียกว่า Digital Post ID เพื่อสร้างระบบตำแหน่งที่อยู่ของบุคคล/องค์กรในรูปแบบ Digital Post ID สามารถเชื่อมโยงตัวตนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ โดยจะกำหนดให้ Digital Post ID เป็นข้อมูลมาตรฐานของประเทศ และมีการสำรวจ รวบรวม และบริหารจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงกับ Digital Post ID ทั้งในมิติ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล โดยเฉพาะในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับ e-Commerce

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อพัฒนาระบบ D/ID เชิงพาณิชย์

๔.๒ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data) โครงการ D/ID

๔.๓ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลที่อยู่ D/ID กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภายใน ปณท และหน่วยงานภายนอก ปณท

๕. เป้าหมาย/ผลผลิต ของโครงการ

๕.๑ ผลผลิต (Output)

๑) ประชาชนที่ลงทะเบียนใช้บริการระบบ D/ID จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย

๒) จำนวนลูกค้าใช้งานระบบ D/ID จำนวน ๑๐ หน่วยงาน

๕.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) รายได้การให้บริการไม่น้อยกว่า ๒๑ ล้านบาท

๒) ฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data) สมบูรณ์อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนทั้งหมดทั่วประเทศ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

- ๖.๑ บุคลากรของ ปณท ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการรับและจัดส่งสิ่งของส่งทางไปรษณีย์
- ๖.๒ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- ๖.๓ ผู้ประกอบการ e-Commerce Platform
- ๖.๔ ผู้ประกอบการร้านค้าบน e-Commerce Platform
- ๖.๕ ประชาชนซึ่งเป็นผู้รับสิ่งของส่งทางไปรษณีย์

๗. วิธีดำเนินการ

สรรหาพันธมิตรเพื่อร่วมทุนพัฒนาระบบ D/ID เชิงพาณิชย์ และประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อให้ประชาชนลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน D/ID รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data) โดยปึกหมุดให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

๘. ระยะเวลาการดำเนินงานทั้งโครงการ ๓๖๕ วัน

เริ่มวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๙. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรมการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
๑. การพัฒนาระบบเชิงพาณิชย์	
๑.๑ การสรรหาพันธมิตรร่วมทุน	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
๑.๒ การพัฒนาระบบ D/ID เชิงพาณิชย์	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘
๑.๓ เปิดให้บริการ Kick off โครงการ D/ID เชิงพาณิชย์	๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
๑.๔ การสื่อสารการตลาดและการขาย เกี่ยวกับการเชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่อยู่ D/ID ในกลุ่มภาครัฐและภาคเอกชน	๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘
๑.๖ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน D/ID	๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘
๒. การจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data)	
๒.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลที่อยู่ก่อนปึกหมุด	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘
๒.๒ ปึกหมุดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล อำเภอเมืองของจังหวัด และอำเภออื่น ๆ	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
๒.๓ ปึกหมุดครอบคลุมทุกจังหวัดประเทศไทย	๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘
๒.๔ การติดตาม ประเมินผล ความถูกต้อง แม่นยำของการจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก	๑ มีนาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๑๐. พื้นที่ดำเนินการ (ส่วนกลาง/จังหวัด (ระบุ))

ทั่วประเทศ

๑๑. ผลผลิต (Output) / ตัวชี้วัดผลผลิต

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัดผลผลิต/ค่าเป้าหมาย
๑. ประชาชนที่ลงทะเบียนใช้บริการระบบ D/ID	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย
๒. จำนวนลูกค้าใช้งานระบบ D/ID	๑๐ หน่วยงาน

๑๒. ผลลัพธ์ (Outcomes)

- ๑๒.๑ รายได้การให้บริการไม่น้อยกว่า ๒๑ ล้านบาท
- ๑๒.๒ ฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data) สมบูรณ์อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนทั้งหมดทั่วประเทศ

๑๓. งบประมาณ (หากโครงการมีแหล่งงบประมาณมากกว่า ๑ แหล่ง ให้ระบุทุกแหล่งงบประมาณ)

- ๑๓.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๒๗,๕๒๐,๐๐๐ บาท
- ๑๓.๒ งบกลาง/เงินกองทุน/อื่นๆ (โปรดระบุ) จำนวน - บาท

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๔.๑ ยกระดับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ ลดการเปิดเผยตัวตนและข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล โดยเฉพาะธุรกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ e-Commerce ให้แก่ประชาชน
- ๑๔.๒ ปัญหาที่เกิดจากการโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลลดลง อันเนื่องมาจากความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลสูงขึ้น
- ๑๔.๓ ประชาชนมั่นใจและเชื่อถือการซื้อสินค้าผ่าน e-Commerce
- ๑๔.๔ ธุรกิจ e-Commerce เติบโตขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ
- ๑๔.๕ เจ้าหน้าที่จัดส่งสิ่งของทั้งของ ปณท. เอง และของบริษัทเอกชนรายอื่นได้รับความสะดวก และถูกต้องในการวางแผนและการนำจ่ายไปรษณีย์ไปยังผู้รับปลายทาง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการ

E Omni-Channel

๒. ชื่อหน่วยงาน **บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด**

๓. หลักการและเหตุผล

ปณท ได้บริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel โดยพัฒนาปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายแบบมีหน้าร้าน (Offline) ผ่านที่ทำการไปรษณีย์ ร้าน ThailandPostMart และแบบไม่มีหน้าร้าน (Online) ผ่านเว็บไซต์ ThailandPostMart ที่เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยงกับบริการกลุ่มอื่นๆ ของ ปณท ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการในลักษณะ Solution Service รองรับบริการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งคัดเลือกสินค้าที่เป็นความต้องการซื้อของผู้ใช้บริการมาวางจำหน่ายผ่านช่องทางของ ปณท พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นรายได้และสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรไทย ให้สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนกลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๔. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การบริหารช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ปณท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะของ Omni-Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถกระตุ้นให้ผู้จำหน่ายสินค้าเลือกใช้ช่องทางของ ปณท ในการวางจำหน่ายสินค้าและผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรม สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์ต่อแบรนด์ของ ปณท ในระยะยาวอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มธุรกิจค้าปลีกของ ปณท อย่างยั่งยืน

๕. เป้าหมาย/ผลผลิตของโครงการ

๕.๑ ผลผลิต (Output) : มีช่องทางการจำหน่ายที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยงกับบริการกลุ่มอื่นๆ ของ ปณท ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการใน ลักษณะ Solution Service รองรับบริการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น

๕.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) : รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๗๖๐ ล้านบาท

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๖.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๗. วิธีดำเนินการ

ปรับปรุงและพัฒนาระบบการซื้อขายรูปแบบ Omni-Channel ให้สามารถรองรับความต้องการและพฤติกรรมผู้ใช้บริการ/ร้านค้า ได้อย่างเหมาะสม คัดเลือกสินค้าที่มีโอกาสจำหน่ายมาวางจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ รวมถึงจัดกิจกรรมการตลาด/ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้า

๘. ระยะเวลาการดำเนินงานทั้งโครงการ ๓๖๕ วัน

เริ่มวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๙. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรมการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
๑. วิเคราะห์การดำเนินงานและปรับปรุง/พัฒนา เพื่อให้ระบบการซื้อขาย รูปแบบ Omni-Channel สามารถรองรับความต้องการและพฤติกรรมผู้ใช้บริการ/ร้านค้า ได้อย่างเหมาะสม	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘
๒. คัดเลือกสินค้าที่มีโอกาสจำหน่ายภายใต้สโลแกน "ตัวท็อป ไกล่ไกล ส่งให้ถึงมือ" มาวางจำหน่ายผ่านช่องทางไปรษณีย์	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘
๓. จัดกิจกรรมการตลาด/ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นรายได้ และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อ ปณท	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘
๔. ประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาด ปี ๒๕๖๙	ทุกไตรมาสในเดือน มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ๒๕๖๘

๑๐. พื้นที่ดำเนินการ (ส่วนกลาง/จังหวัด (ระบุ))

ทั่วประเทศ

๑๑. ผลผลิต (Output) / ตัวชี้วัดผลผลิต

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัดผลผลิต/ค่าเป้าหมาย
ช่องทางการจำหน่ายที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยงกับบริการกลุ่มอื่นๆของ ปณท ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการในลักษณะ Solution Service รองรับบริการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น	มีช่องทางการจำหน่ายที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกัน

๑๒. ผลลัพธ์ (Outcomes)

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ๗๖๐ ล้านบาท

๑๓. งบประมาณ (หากโครงการมีแหล่งงบประมาณมากกว่า ๑ แหล่ง ให้ระบุทุกแหล่งงบประมาณ)

๑๓.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓.๒ งบกลาง/เงินกองทุน/อื่นๆ (โปรดระบุ) จำนวน - บาท

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ช่วยสร้างโอกาสทางการขายให้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ปณท ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในลักษณะ Omni - Channel ผสมผสานช่องทางรูปแบบที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกระตุ้นผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางของ ปณท ตลอดจนตอบสนองพฤติกรรมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการ บริการ Prompt Post

๒. ชื่อหน่วยงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๓. หลักการและเหตุผล

ปณท ดำเนินกิจการไปรษณีย์ต่อเนื่องมากว่า ๑๔๐ ปี มีบทบาทในการเป็นสื่อกลางที่น่าเชื่อถือ ด้วยเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์ บุรุษไปรษณีย์ ที่เชี่ยวชาญด้านการส่งไปรษณีย์ภัณฑ์และเป็นที่รู้จักของประชาชนเป็นอย่างดี จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เข้ามาสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยภายใต้ “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ที่จะ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” โดยหนึ่งในแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ของภาครัฐ คือ การยกระดับการทำธุรกรรมระหว่างประชาชนกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจในปัจจุบันไปสู่การทำธุรกรรมผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมุ่งหวังให้ประชาชนสามารถใช้งานได้โดยสะดวก ทัวถึง และเท่าเทียมกัน บนพื้นฐานสำคัญด้านการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) ให้มีความปลอดภัย (Security) สามารถยืนยันตัวตนของผู้ส่งและผู้รับ (Verification) และรับรองได้ว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ (Certifiable) ปณท ตระหนักดี และเล็งเห็นว่า ด้วยบทบาทของผู้ให้บริการสื่อสารผ่านระบบงานไปรษณีย์ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจให้ความเชื่อถือและใช้เชื่อมโยงการทำธุรกรรมกับประชาชนโดยทั่วไปมาอย่างยาวนาน และด้วยคุณลักษณะเฉพาะของระบบงานไปรษณีย์ซึ่งสามารถนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นสื่อกลางในการรับส่งเอกสารทางดิจิทัลให้มีคุณลักษณะเช่นเดียวกันได้ ปณท จึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางของการพัฒนาในระยะเปลี่ยนผ่านจากระบบการทำธุรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่การทำธุรกรรมสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน “โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH)” ที่มีกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ปณท ยังมีคุณลักษณะด้านเครือข่ายให้บริการที่กระจายตัวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศที่สามารถนำมารองรับกลุ่มประชาชนที่ยังไม่มั่นใจหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงการทำธุรกรรมผ่านอิเล็กทรอนิกส์ ได้ ด้วยการใช้ที่ทำการไปรษณีย์เป็นช่องทางให้บริการรับส่งข่าวสารผ่านบริการในรูปแบบใหม่โดยจะมีการแปลงไปสู่รูปแบบดิจิทัล เพื่อไม่ให้เกิดกระทบกับพฤติกรรมของประชาชนในทันที เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านระบบการส่งข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจไปสู่ภาคประชาชนเป็นไปโดยสะดวก ทัวถึง และเท่าเทียมกันผ่านตัวกลางที่ได้รับความเชื่อถือ (Trusted Third Party) และสามารถเป็นสะพานเชื่อมโยงทั้งการสื่อสารสำหรับคนยุคดั้งเดิม และคนยุคสมัยใหม่ได้ไปพร้อมกัน

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้ภาครัฐมีการลงทุนด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ซ้ำซ้อนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีระบบที่เป็นมาตรฐานสามารถพัฒนาต่อยอดได้ และก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในการดำเนินงานระยะยาว

๔.๒ เพื่อให้ภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นต่อระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับภาครัฐและภาคประชาชนว่ามีการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) ให้มีความปลอดภัย (Security) สามารถยืนยันตัวตนของผู้ส่งและผู้รับสาร (Verification) และมีการรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Certifiable) ด้วยตัวกลางที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Third Party)

๔.๓ เพื่อให้ภาคประชาชนสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่าง สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของประชาชนทุกกลุ่ม

๔.๔ เพื่อให้การกำกับดูแลระบบการทำธุรกรรมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และลดปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ เป็นเท็จ (Fake News)

๕. เป้าหมาย/ผลผลิต ของโครงการ

๕.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) พัฒนาช่องทางการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service : OSS) อย่างน้อย ๑ บริการ

๕.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) รายได้จากการให้บริการ Prompt Post ไม่น้อยกว่า ๑๕๔ ล้านบาท
- ๒) จำนวนหน่วยงาน (Business & Government) ที่ใช้บริการ Prompt Post ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน

๖. กลุ่มเป้าหมาย

- ๖.๑ ภาคประชาชนที่ต้องการทำธุรกรรมดิจิทัลกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ
- ๖.๒ ภาคธุรกิจที่ต้องการทำธุรกรรมดิจิทัลกับภาครัฐและภาคประชาชน
- ๖.๓ ภาครัฐ

๗. วิธีดำเนินการ

นำเสนอบริการ Prompt Post แก่กลุ่มลูกค้า ในอุตสาหกรรมหลักที่มีความสนใจใช้บริการ และเปิด ให้บริการ One Stop Service : OSS แก่ลูกค้ากลุ่มประชาชน

๘. ระยะเวลาการดำเนินงานทั้งโครงการ ๓๖๕ วัน

เริ่มวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๙. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรมการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
๑. ทหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพันธมิตรของ ปณท วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์บริการ	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘
๒. ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องสร้างการรับรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ Prompt Post สามารถปฏิบัติงานได้อย่าง ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘
๓. อบรม พัฒนาบุคลากร	๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘
๔. ให้บริการ Prompt Post แก่กลุ่มลูกค้า ในอุตสาหกรรมหลัก ที่มีความสนใจใช้บริการ	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘
๕. ให้บริการ One Stop Service : OSS แก่ลูกค้ากลุ่มประชาชน	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
๖. ทหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพันธมิตรของ ปณท วางแผนในการนำเสนอบริการ และการประชาสัมพันธ์บริการ	๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘
๗. สรุปและประเมินผล	๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๑๐. พื้นที่ดำเนินการ (ส่วนกลาง/จังหวัด (ระบุ))

ทั่วประเทศ

๑๑. ผลผลิต (Output) / ตัวชี้วัดผลผลิต

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัดผลผลิต/ค่าเป้าหมาย
พัฒนาช่องทางการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service : OSS)	๑ บริการ

๑๒. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑๒.๑ รายได้จากการให้บริการ Prompt Post ไม่น้อยกว่า ๑๕๔ ล้านบาท

๑๒.๒ จำนวนหน่วยงาน (Business & Government) ที่ใช้บริการ Prompt Post ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน

๑๓. งบประมาณ (หากโครงการมีแหล่งงบประมาณมากกว่า ๑ แหล่ง ให้ระบุทุกแหล่งงบประมาณ)

๑๓.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓.๒ งบกลาง/เงินกองทุน/อื่นๆ (โปรดระบุ) จำนวน - บาท

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประเทศไทยมีระบบกลางสำหรับใช้รับส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันด้านการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์