

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

แผนที่สนองนโยบายรัฐบาล ปี พ.ศ. 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

โครงการ/	งบประมาณ	เป้าหมายการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	การเบิกจ่ายงบประมาณ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
โครงการ Digital Post ID	85.93 ล้านบาท	100	1 มกราคม -31 ธันวาคม 2567	98 (1) มีจำนวนผู้ใช้งานระบบ Digital Post ID ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่ทดลอง เชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากระบบ Digital Post ID จำนวน 7 หน่วยงาน 2) อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data))	71.55 ล้านบาท	แนวทางการพัฒนาระบบเดิม ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	ปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาระบบใหม่
โครงการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel	13 ล้านบาท	100	1 มกราคม -31 ธันวาคม 2567	100 (ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 621.52 ล้านบาท)	ยังไม่มี การเบิกจ่ายงบประมาณ	1) ปัญหาด้านสินค้า 2) ปัญหาด้านการแข่งขัน 3) ปัญหาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์	1) คัดเลือกสินค้าที่เป็นกระแสนิยม และมีชื่อเสียง 2) นำเสนอบริการ พร้อม กับบริการอื่นๆ ของ ปณท 3) ใช้ Data ลูกค้าในการวิเคราะห์และใช้กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบ Personalize
โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH)	385 ล้านบาท	100	1 มกราคม -31 ธันวาคม 2567	100 (ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยเปิดให้บริการระบบ One Stop Service : OSS จำนวน 3 บริการ)	294.55 ล้านบาท	คู่แข่งในตลาดมาก	ปรับปรุงระบบให้ทันสมัย อยู่เสมอเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน